



MEDIEINVESTERINGAR 2013

Kund: Sveriges Annonörer
Kontakt: Erik Huss
Datum: 30 november, 2012



SverigesAnnonörer

Marknadschefens bästa vän

Målgrupp och genomförande

MÅLGRUPP

- Sveriges Annonserers medlemmar

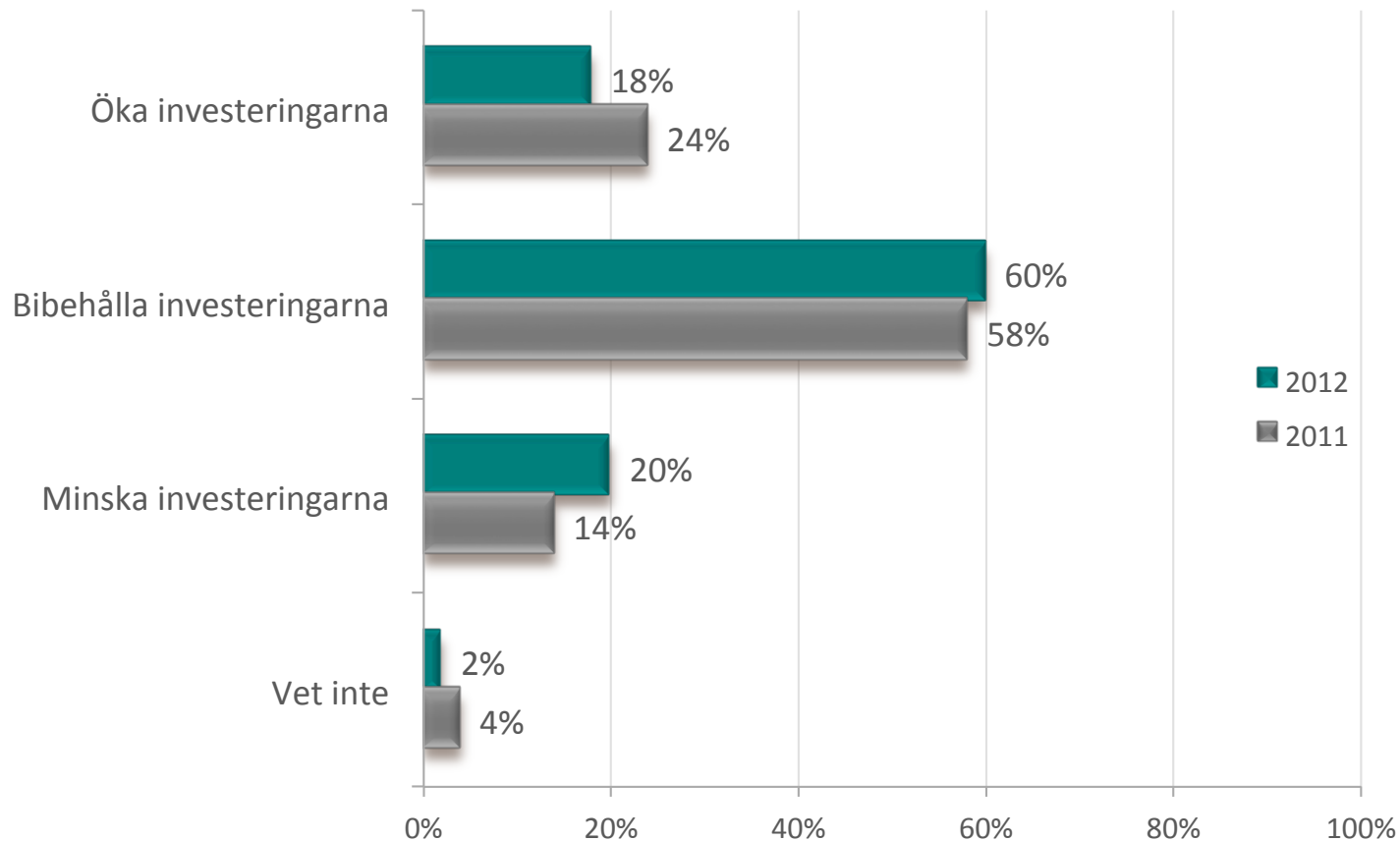
SYFTE

- Att se hur mycket svenska företag och organisationer planerar att investera i marknadskommunikation* under 2013
- Undersökningen är den i särklass viktigaste för att ta temperaturen på annonskonjunkturen och visar hur trenderna ser ut nästkommande år, både gällande ökade eller minskade investeringar, och inom vilka medieslag de största förändringarna kommer att ske.

) Med **marknadskommunikation avses annonsering i dagspress, tidskrifter, bioreklam, butikspromotion, direktreklam, eventmarknadsföring, internetreklam, kataloger och andra vägledande medier, mobilmarknadsföring, mässor, pr, presentreklam, radioreklam, sponsring, tv-reklam, utomhusreklam samt byråarvoden.*

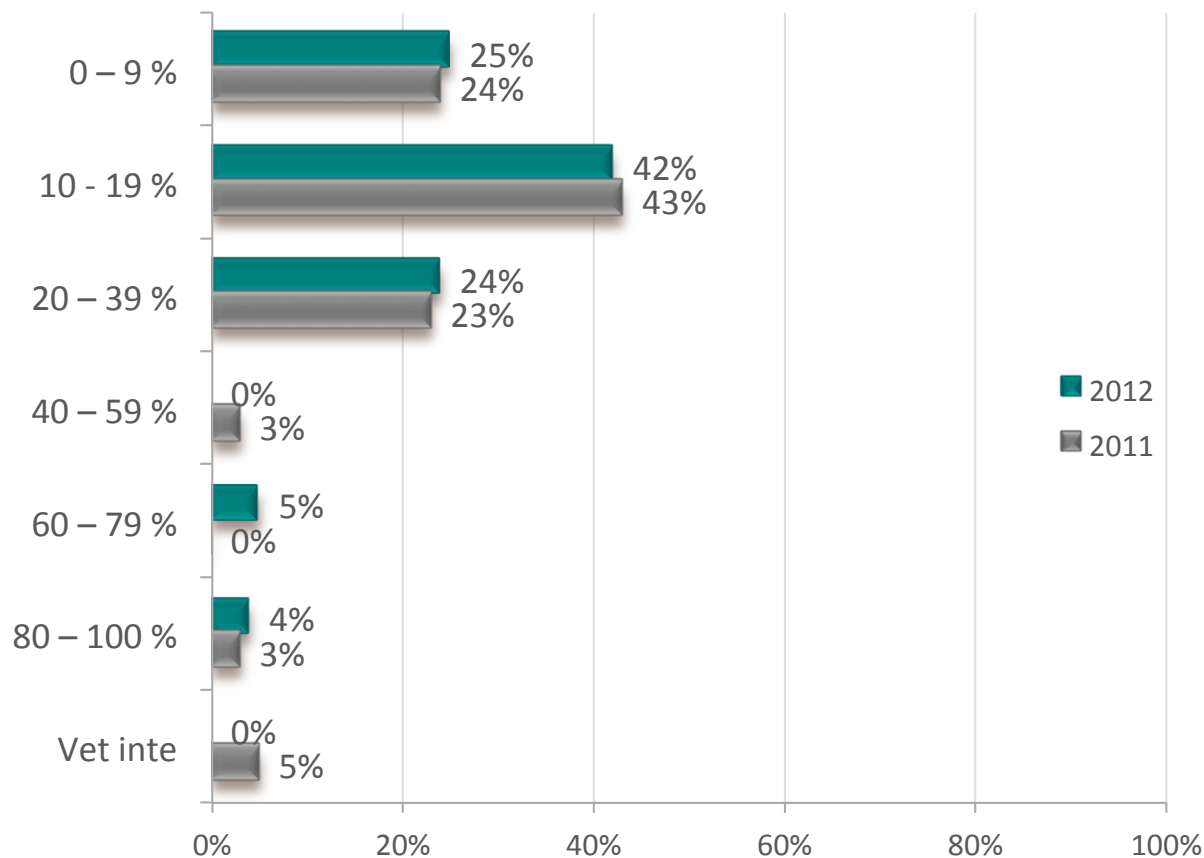
6 av 10 företag kommer att bibehålla investeringarna i marknadskommunikation för 2013

Fråga: Vilket av följande alternativ stämmer bäst överens med era planerade investeringar i marknadskommunikation för 2013? Om färdigställd planering saknas, svara vad du tror inför nästa år.



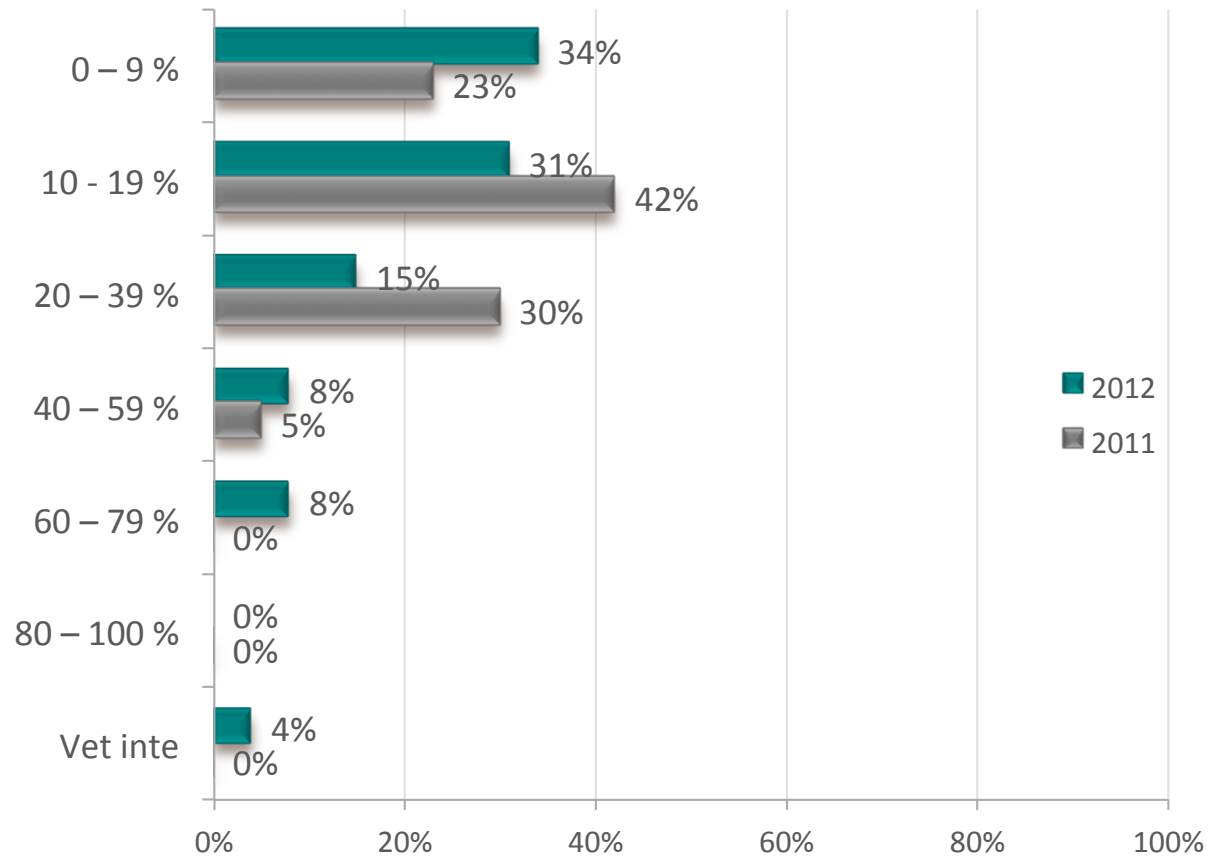
4 av 10 företag som planerar att öka investeringarna kommer att öka mellan 10–19 %

Fråga: Med hur mycket planerar ni att öka investeringarna 2013?



1 av 3 företag som planerar att minska investeringarna gör det mellan 0–9 %

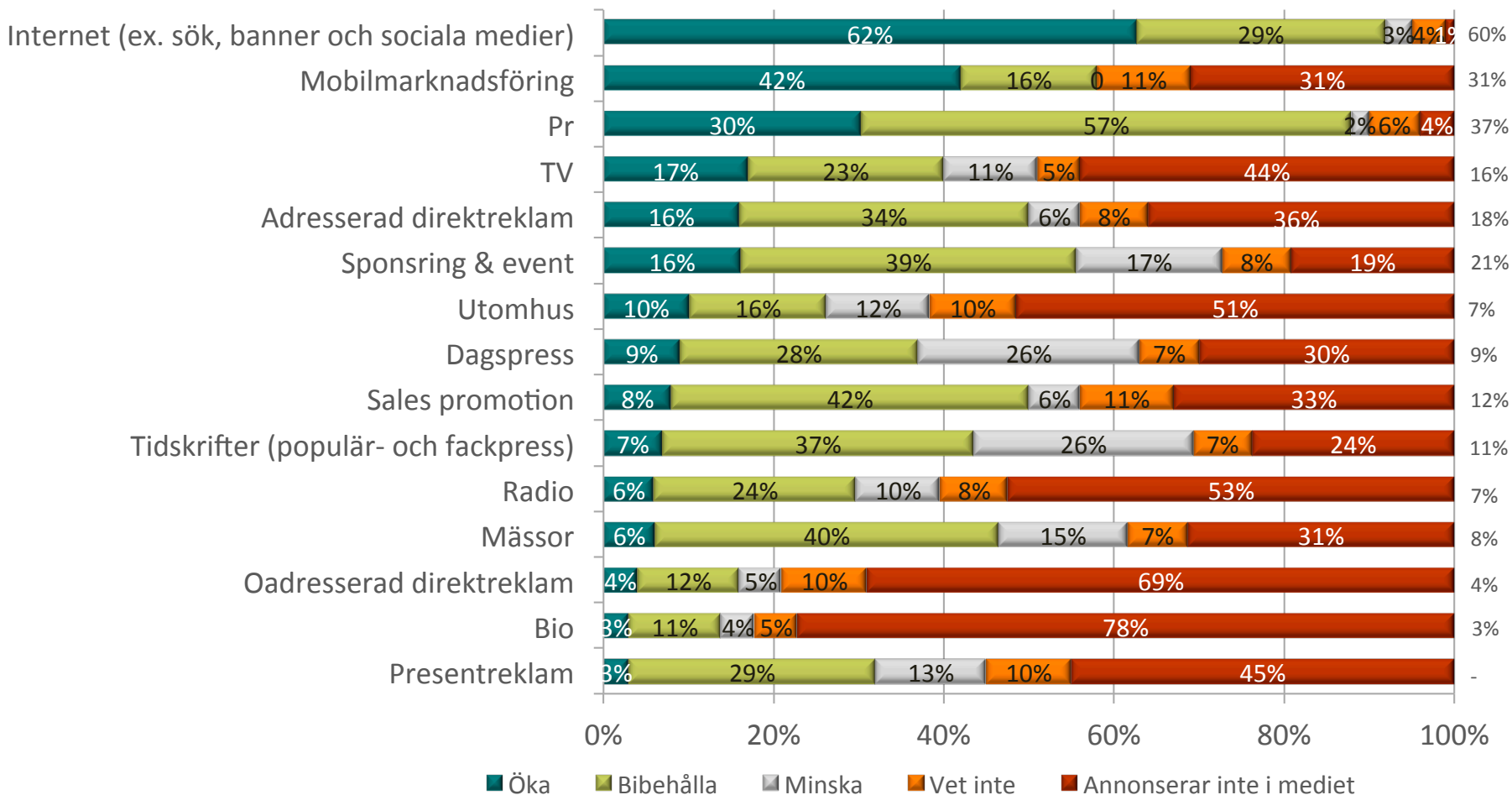
Fråga: Med hur mycket planerar ni att minska investeringarna 2013?



6 av 10 företag kommer att öka investeringarna i marknadskommunikation på internet

Fråga: För vilka av följande medieslag avser ert företag att öka eller minska investeringarna i marknadskommunikation för 2013 jämfört med 2012?

Öka 2011



3 av 4 företag som planerar att öka sina investeringar på internet gör det inom sociala medier

Fråga: Du har angett att ert företag avser att öka investeringarna på Internet i marknadskommunikation för 2013 jämfört med 2012. Vilket/vilka av nedanstående tänker ni öka?

